

## ส่วนที่ 4

### ยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### วิสัยทัศน์

สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ บ้านเมืองน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี มีหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

#### พันธกิจ

ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาท้องถิ่นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

#### ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
1	สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้	1. ส่งเสริมการศึกษายึดหลักคุณธรรมนำความรู้ 2. ส่งเสริมเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณี องค์กรความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. ส่งเสริมการกีฬา
2	บ้านเมืองน่าอยู่และการพัฒนา คุณภาพชีวิต	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน 3. เสริมสร้างสุขภาพและการสาธารณสุข 4. การสวัสดิการและการสังคมสงเคราะห์
3	เศรษฐกิจและการเกษตร	1. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากแก้ไขปัญหาความยากจน 2. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาอาชีพ
4	การบริหารจัดการที่ดีมีหลัก ธรรมาภิบาล	1. พัฒนาคูณากรและองค์กร 2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน
5	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการ จัดการสิ่งแวดล้อม 2. การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

**กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา  
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์**

**วิสัยทัศน์**

การท่องเที่ยวแหล่งอารยธรรม สร้างคุณภาพชีวิตดี มีหลักธรรมาภิบาล  
บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

**พันธกิจ**

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ มุ่งบริหารจัดการภารกิจต่าง ๆ ขององค์กรอย่างเป็นระบบ โปร่งใส มีคุณภาพ ทั้งการประสานงานและงานบริการ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการบริการประชาชนทุกระดับที่ครอบคลุมทุกด้านด้วยคุณภาพ เพื่อบรรลุปณิธานนี้ เราจะดำเนินภารกิจต่อไปนี้

1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาลโดยมุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก
2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของประชาชน
4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น จารีต ประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้าน ส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งอารยธรรม การลงทุนและการพาณิชย์กรรมของจังหวัด
5. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชน
6. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน การลงทุนขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs)

## กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	หมายเหตุ
1. การท่องเที่ยว	1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยว 1.2 พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้หลากหลาย 1.3 พัฒนาสินค้าและการบริการการท่องเที่ยว 1.4 พัฒนาทรัพยากรบุคคลรองรับการท่องเที่ยว	
2. เศรษฐกิจและการเกษตร	2.1 นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากแก้ไขปัญหาความยากจน 2.2 พัฒนาคุณภาพสินค้าการเกษตร 2.3 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร 2.4 ส่งเสริมการผลิตในระดับครัวเรือนอย่างมีมาตรฐาน 2.5 ส่งเสริมและพัฒนาลงทุนในธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) 2.6 พัฒนาแหล่งน้ำรองรับชุมชน 2.7 สร้างเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพและการเกษตรอินทรีย์ 2.8 ส่งเสริมการตลาดสินค้าชุมชน	
3. บ้านเมืองน่าอยู่และการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3.1 พัฒนาบุคลากร 3.2 ยึดหลักธรรมาภิบาล 3.3 ส่งเสริมการศึกษา ยึดหลักคุณธรรมนำความรู้ 3.4 ส่งเสริมการกีฬา 3.5 ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน 3.6 ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
	3.7 ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในวิถีชีวิตระดับครอบครัวและชุมชน 3.8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในพื้นที่	

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นสังคมเกษตรที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีบ้านเมืองน่าอยู่ และเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทาง อารยะ  
ธรรมขอม”

### พันธกิจ (Mission)

“สร้างรายได้ให้แก่ราษฎร โดยการพัฒนาอาชีพทางการเกษตร การยกระดับสินค้าชุมชน การ  
ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและการช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบอาชีพ  
การศึกษา การสาธารณสุข การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการรักษาความสงบ  
เรียบร้อย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของราษฎรให้ดีขึ้น”

### เป้าประสงค์ (Goals)

“สังคมเข้มแข็ง ประชาชนมั่งคั่ง”

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. สังคมเกษตรที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
2. บ้านเมืองน่าอยู่
3. การท่องเที่ยว

### ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ (Strategic)

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สังคมเกษตรที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

1. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร
2. ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพ
3. ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน
4. ส่งเสริมด้านการตลาด

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บ้านเมืองน่าอยู่

1. การจัดการผังเมืองที่เป็นระบบ
2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
4. ส่งเสริมความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การท่องเที่ยว**

1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
2. พัฒนาเครือข่ายการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
3. พัฒนาสินค้าและการบริการการท่องเที่ยว